



### Анализа на самопроценка на обучувачки потреби

		Учесници во обуките							
		1	2	3	4	5	6	7	Просек
Модул 1- Вовед во обучувачката програма и одржлив развој									
1.1	Методологија на обука (работни компетенции, искуствено учење, ДРА модел на обучување)	2	1		2	2	2		1.8
1.2	Екосистем и одржлив развој	2	2		2	2	2		2
1.3	Дијагноза на индивидуални и групни потреби за обука-презентирање на резултати	2	2		2	3	2		2.2
Модул 2- Менаџмент и менаџерски вештини									
2.1	Менаџментот како алатка за решавање на проблеми	2	2		2	4	2		2.4
2.2	Менаџерски функции	2	2		4	2	3		2.6
2.3	Менаџерски вештини	2	2		3	3	3		2.6
Модул 3- Стратегиско планирање и имплементација									
3.1	Стратегија, стратегиско планирање и стратегиски менаџмент	1	2		4	4	3		2.8
3.2	Стратегиско размислување	2	2		3	4	3		2.8
3.3	Акциско планирање	1	2		4	4	3		2.8
3.4	Мониторинг и евалуација на имплементацијата	1	2		4	2	3		2.4
Модул 4- Проектен менаџмент и имплементација									
4.1	Проектен менаџмент и проектни циклуси	2	2		4	4	3		3
4.2	Однос помеѓу стратегискиот и проектниот менаџмент	2	2		4	2	3		2.6

4.3	Развој на проект: цели, активности, индикатори	2	2		3	4	3		2.8
4.4	Имплементација и евалвација на проектни активности	2	2		4	4	3		3
<b>Модул 5- Тимови и тимска работа</b>									
5.1	Групна динамика	3	1		3	3	3		2.6
5.2	Капи (Capі) концепт	1	1		2	4	3		2.2
5.3	Лични менаџерски стилови според Адижес	1	1		3	4	3		2.4
5.4	Ситуационо водство	1	1		4	4	3		2.6
<b>Модул 6- Организациско комуницирање</b>									
6.1	Ефективно организациско комуницирање	2	2		3	3	3		2.6
6.2	Комуникациски вештини	3	2		4	3	3		3
6.3	Конфликти и справување со конфликти	2	2		3	3	3		2.6
<b>Модул 7- Маркетинг истражување за одржлив развој</b>									
7.1	Маркетинг истражувањето како дел од целосниот маркетиншки процес	2	3		4	4	4		3.4
7.2	Методологии и техники за маркетиншко истражување	1	3		3	2	3		2.4
7.2	Интерпретирање на резултати од маркетинг истражувањето	1	3		3	4	3		2.8
<b>Модул 8- Подготовка и имплементација на ефективни состаноци</b>									
8.1	Подготовка, стартување, спроведување и затворање на состанокот	1	1		3	3	3		2.2
8.2	Техники и алатки за ефективни состаноци	2	1		2	4	3		2.4
8.3	ИТ алатки и виртуелни состаноци	3	1		3	4	3		2.8
<b>Модул 9- Стратегиска промоција и односи со јавност</b>									
9.1	Промоција и односи со јавност како дел од интегриран комуникациски план	2	1		4	4	3		2.8
9.2	Тактики за одржлив позитивен имиџ и репутација	1	1		2	4	3		2.2
9.3	Создавање и одржување на позитивни односи со стејкхолдерите	1	1		4	4	3		2.6
<b>Модул 10- Локален развој</b>									

10.1	Концепт на локален развој во национални рамки (регулатива, насоки, барања)	1	1	2	3	4	3		2.33
10.2	Концептот на локален развој во Европската рамка	1	1	2	4	4	3		2.5
10.3	Димензии и фактори на локалниот развој	1	1	2	2	2	3		1.83
<b>Модул 11- „Зелен“ локален развој</b>									
11.1	Што е „зелен“ развој и негово влијание врз екосистемите	2	1		4	4	3		2.80
11.2	„Зелени“ работни места	2	1		4	4	3		2.80
11.3	Локалните стратегии и заштитата на екосистемите преку зелените работни места	2	1		2	4	3		2.40
11.4	Нормативни аспекти на прекуграничната соработка и заштита на екосистемите	1	1		3	3	3		2.20
<b>Модул 12- Алтернативен туризам</b>									
12.1	Поим за алтернативен туризам	2	2		3	4	3		2.80
12.2	Видови и форми на алтернативен туризам	2	1		2	4	3		2.40
12.3	Менаџмент на туристичка дестинација	1	2		4	4	3		2.80

1- непознато

2- информираност

3- темелно знаење

4- практикување